

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΑΦΟΝΗΣΟΥ ΣΤΟ ΠΟΙΟΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΧΩΡΩΝ

Σημαντική προβολή σε επιλεγμένο κοινό των Κάτω Χωρών είχε η Ελαφόνησος στο έγκυρο ταξιδιωτικό ιστότοπο Griekenland.net με 48.000 followers στο facebook το οποίο επισκέπτονται κάθε χρόνο περισσότεροι από 1.700.000 φίλοι της Ελλάδας από Ολλανδία και Βέλγιο (<https://griekenland.net/vakanties/stranden/>).

Η σχετική δράση εντάσσεται στο γενικότερο πλάνο ανάδειξης του προορισμού σε διάφορες χώρες που ήδη εφαρμόζεται από το Δήμο με σημαντική απήχηση και σύμφωνα με το σχετικό δημοσίευμα του δημοσιογράφου και ιδιοκτήτη του site Bas Wanrooij , «η παραλία Σίμος στο νησί της Ελαφονήσου κοντά στην Πελοπόννησο είναι σήμερα στην κορυφή των 10 κορυφαίων μας».

Σε δήλωσή της η Δήμαρχος του νησιού κυρία Έφη Λιάρου τονίζει ότι «η Ελαφόνησος κερδίζει συνέχεια τις προτιμήσεις του ποιοτικού κοινού που αναζητά προορισμούς διακοπών που είναι ταυτισμένοι με τη φύση, πράγμα που στις μέρες μας αποκτά ακόμα μεγαλύτερη αξία».

Υπενθυμίζεται ότι πριν από λίγες ημέρες η Ελαφόνησος εντάχθηκε στο project “Safe Travellers” ([www.ElafonisosSafeTavellers.com](http://www.ElafonisosSafeTavellers.com)) μια νέα ολοκληρωμένη δράση προώθησης προορισμών συνδεδεμένων με την MTC Group, εταιρίας συμβούλων του Δήμου, μέσω της οποίας θα αποστέλλονται newsletters σε περίπου 2.600 τουριστικούς πράκτορες σε τέσσερις γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ισπανικά) και θα περιέχουν συνδέσμους στους οποίους πατώντας οι επαγγελματίες της αγοράς θα ενημερώνονται για safe προορισμούς και επιχειρήσεις.

ΝΟΤΗΣ ΜΑΡΤΑΚΗΣ