

# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

## Αποστολή ερωτηματολογίου για τους επαγγελματίες του νησιού

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι, επαγγελματίες του τουρισμού,

Εν όψει του σχεδιασμού της τουριστικής προβολής του Δήμου Ελαφονήσου και για τον καλύτερο συντονισμό των φορέων, υποβάλλουμε ερωτηματολόγιο για την ιεράρχηση των αγορών και των ομάδων-στόχων. Η αξιολόγηση από πλευράς σας, με βάση την εμπειρία σας και την γνώση του τουριστικού "προϊόντος" θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση, ώστε η προσπάθεια προβολής να είναι πιο στοχευμένη, λαμβάνοντας υπόψη τις εξαιρετικά περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες του Δήμου και το αυστηρό πλαίσιο δράσης που προβλέπεται σε γραφειοκρατικό και διαδικαστικό επίπεδο. Για το λόγο αυτό επιχειρείται μέσα από τις ερωτήσεις, η κατάταξη σε αγορές κορυφαίας προτεραιότητας και αγορές δευτερεύουσας προτεραιότητας, ενώ όποιες δεν αναφερθούν στις απαντήσεις σας θα θεωρηθούν χαμηλής προτεραιότητας. Η νέα επικοινωνία που θέλει να καθιερώσει ο Δήμος πραγματοποιείται με την βοήθεια των Συμβούλων Τουριστικού Μάρκετινγκ του Δήμου με στόχος την πληρέστερη αποτύπωση της γενικής εικόνας.

**Στοιχεία:**

**Όνομα:**

**Επώνυμο:**

**Επιχείρηση:**

**Σωματείο:**

**Email - τηλ:**

# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

## Αποστολή ερωτηματολογίου για τους επαγγελματίες του νησιού

### A. Ποιες γεωγραφικές αγορές θεωρείτε πως έχουν κορυφαία προτεραιότητα;

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Αυστραλία                   | <input type="checkbox"/> |
| Αυστρία                     | <input type="checkbox"/> |
| Βαλκανικές αγορές           | <input type="checkbox"/> |
| Γαλλία                      | <input type="checkbox"/> |
| Γερμανία                    | <input type="checkbox"/> |
| Ελλάδα                      | <input type="checkbox"/> |
| ΗΠΑ                         | <input type="checkbox"/> |
| Ιαπωνία                     | <input type="checkbox"/> |
| Ινδία                       | <input type="checkbox"/> |
| Ισπανία                     | <input type="checkbox"/> |
| Ισραήλ                      | <input type="checkbox"/> |
| Ιταλία                      | <input type="checkbox"/> |
| Κίνα                        | <input type="checkbox"/> |
| Κύπρος                      | <input type="checkbox"/> |
| Λ. Αμερική                  | <input type="checkbox"/> |
| Μ. Βρετανία                 | <input type="checkbox"/> |
| Ν. Αφρική                   | <input type="checkbox"/> |
| Ντουμπάι                    | <input type="checkbox"/> |
| Ολλανδία                    | <input type="checkbox"/> |
| Ρωσία                       | <input type="checkbox"/> |
| Σκανδιναβικές αγορές        | <input type="checkbox"/> |
| Άλλες αγορές/ Παρατηρήσεις: |                          |

### B. Ποιες γεωγραφικές αγορές θεωρείτε πως έχουν δευτερεύουσα προτεραιότητα;

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| Αυστραλία         | <input type="checkbox"/> |
| Αυστρία           | <input type="checkbox"/> |
| Βαλκανικές αγορές | <input type="checkbox"/> |
| Γαλλία            | <input type="checkbox"/> |
| Γερμανία          | <input type="checkbox"/> |
| Ελλάδα            | <input type="checkbox"/> |
| ΗΠΑ               | <input type="checkbox"/> |
| Ιαπωνία           | <input type="checkbox"/> |
| Ινδία             | <input type="checkbox"/> |
| Ισπανία           | <input type="checkbox"/> |
| Ισραήλ            | <input type="checkbox"/> |
| Ιταλία            | <input type="checkbox"/> |
| Κίνα              | <input type="checkbox"/> |
| Κύπρος            | <input type="checkbox"/> |
| Λ. Αμερική        | <input type="checkbox"/> |

# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

## Αποστολή ερωτηματολογίου για τους επαγγελματίες του νησιού

- Μ. Βρετανία
- Ν. Αφρική
- Ντουμπάι
- Ολλανδία
- Ρωσία
- Σκανδιναβικές αγορές
- Άλλες αγορές/ Παρατηρήσεις:

### Γ. Ποιες ειδικές μορφές τουρισμού θεωρείτε πως έχουν κορυφαία προτεραιότητα, βάσει του τουριστικού "προϊόντος" του προορισμού;

- Αθλητικός
- Αρχαιολογικός/ Ιστορικός
- Γαστρονομικός
- Φυσιολατρικός
- Θρησκευτικός
- Ιατρικός
- Καταδυτικός
- Ναυτικός / Yachting
- Περιπατητικός
- Πολιτιστικός
- Συνεδριακός
- Weddings - Honeymooning
- Άλλες μορφές/ Παρατηρήσεις:

### Δ. Ποιες ειδικές μορφές τουρισμού θεωρείτε πως έχουν δευτερεύουσα προτεραιότητα, βάσει του τουριστικού "προϊόντος" του προορισμού;

- Αθλητικός
- Αρχαιολογικός/ Ιστορικός
- Γαστρονομικός
- Φυσιολατρικός
- Θρησκευτικός
- Ιατρικός
- Καταδυτικός
- Ναυτικός / Yachting
- Περιπατητικός
- Πολιτιστικός
- Συνεδριακός
- Weddings - Honeymooning
- Άλλες μορφές/ Παρατηρήσεις:

# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

---

## Αποστολή ερωτηματολογίου για τους επαγγελματίες του νησιού

**Ε. Ποιες ομάδες ενδιαφέροντος θεωρείτε πως έχουν κορυφαία προτεραιότητα για στόχευση;**

- Αεροπορικές εταιρίες
- Δημοσιογράφοι
- Καταναλωτές - Εν δυνάμει ταξιδιώτες
- Τουριστικοί πράκτορες - Tour operators
- Άλλες ομάδες / Παρατηρήσεις:

**ΣΤ. Ποιες ομάδες ενδιαφέροντος θεωρείτε πως έχουν δευτερεύουσα προτεραιότητα, για στόχευση;**

- Αεροπορικές εταιρίες
- Δημοσιογράφοι
- Καταναλωτές - Εν δυνάμει ταξιδιώτες
- Τουριστικοί πράκτορες - Tour operators
- Άλλες ομάδες / Παρατηρήσεις:

**Γενικά σχόλια/ Παρατηρήσεις:**