

ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Αν τα επιβεβαιωμένα κρούσματα κορωνοϊού έχουν σταθεροποιηθεί στο τέλος Μαρτίου, τότε οι ειδικοί θα ξέρουν πως τα μέτρα για την αναχαίτιση της πανδημίας έχουν οδηγήσει σε κάποιο αποτέλεσμα - και αναλόγως θα συνεχίσουν την εφαρμογή των σχεδίων. Αν όμως τα κρούσματα συνεχίζουν να αυξάνονται και τον επόμενο μήνα, αυτό σημαίνει πως τα μέτρα δεν οδήγησαν στο επιθυμητό αποτέλεσμα και δεν κατάφεραν να ανακόψουν τη μετάδοση του ιού.

Ωστόσο, ο απολογισμός των 19 ημερών της πορείας του κορωνοϊού στη χώρα μας περιλαμβάνει 331 κρούσματα, εκ των οποίων τα τέσσερα θανατηφόρα. Οι τέσσερις θάνατοι καταγράφηκαν τις τελευταίες πέντε ημέρες και αφορούσαν άτομα με χρόνια προβλήματα υγείας. Με ποσοστό 1,2% σε θνητότητα, η Ελλάδα παραμένει χαμηλότερα από άλλες χώρες που κυμαίνεται από 1,5% έως και 3%.

Σε γενικές γραμμές η σημερινή εικόνα είναι ενθαρρυντική συγκριτικά με Ιταλία και Ισπανία, πράγμα που οφείλουμε να το συγκρατήσουμε ως δεδομένο για το παρακάτω σκεπτικό, ελπίζοντας ότι δεν θα έχουμε στο άμεσο μέλλον κάποια δραματική μεταβολή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζει το Johns Hopkins University της Βαλτιμόρης των ΗΠΑ, η εικόνα της εξάπλωσης του ιού παγκοσμίως έχει λάβει ανησυχητικές διαστάσεις, με την Κίνα να είναι το επίκεντρο και η χώρα που έχει και τα περισσότερα θύματα με την Ελλάδα να βρίσκεται αυτή τη στιγμή στην 24η θέση αυτής της λίστας.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

Στους κορωνοϊούς ο καιρός παίζει σημαντικό ρόλο. Μεταδίδονται πιο εύκολα τον χειμώνα. Έτσι, και ο νέος κορωνοϊός «αγαπά» το κρύο περιβάλλον και την αυξημένη υγρασία.

Το καλοκαίρι λόγω της υγρασίας που υπάρχει στην ατμόσφαιρα οι ιοί προσκολλώνται πάνω στο μικροσταγονίδια που αιωρούνται, γίνονται πιο βαριά και πέφτουν στο έδαφος. Έτσι, ενώ οι ιοί εξακολουθούν να υπάρχουν στο ρινοφάρυγγα υγιών ατόμων, η μετάδοσή τους είναι πολύ πιο δύσκολη. Τον χειμώνα όμως που ο καιρός είναι πιο ψυχρός και ξηρός οι ιοί είναι πιο σταθεροί και παραμένουν περισσότερο στον αέρα με αποτέλεσμα την πιο εύκολη μετάδοσή τους.

Έχει διαπιστωθεί από το πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ, ότι μέσω της περιφερικής αγγειοσύσπασης που προκαλεί το κρύο, μειώνεται η τοπική άμυνα του οργανισμού (π.χ. στο ρινικό βλεννογόνο).

Λόγω της γεωγραφικής θέσης της Ελλάδας, η χώρα μας χαρακτηρίζεται από ζεστά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες.

Η Ελλάδα βρίσκεται στην εύκρατη ζώνη και λόγω της θέσης της έχει μεγάλη ηλιοφάνεια (είναι δεύτερη σε ηλιοφάνεια στην Ευρώπη μετά την Ισπανία).

Στην Ελλάδα δεν υπάρχει περιοχή που να απέχει από τη θάλασσα πάνω από 150 χιλιόμετρα, ενώ το μήκος των ακτών της ξεπερνά τα 15.000 χιλιόμετρα. Επομένως ο ρόλος της θάλασσας στο κλίμα της χώρας μας είναι καθοριστικός, αφού η θάλασσα κάνει το κλίμα πιο ήπιο (μέτριες θερμοκρασίες χειμώνα-καλοκαίρι).

Ωστόσο, το κλίμα της χώρας μας διαμορφώνουν και άλλοι παράγοντες, όπως η θέση της κοντά στη Σαχάρα, από όπου ξεκινούν οι νότιοι θερμοί άνεμοι. Οι άνεμοι αυτοί κάνουν ηπιότερο το κλίμα των περιοχών που επηρεάζουν στη διάρκεια του χειμώνα.

Το ήπιο κλίμα της Ελλάδας είναι ένας από τους παράγοντες που επηρεάζουν μεγάλο αριθμό τουριστών, ώστε να επιλέξουν τη χώρα μας για τις διακοπές τους, κυρίως το καλοκαίρι.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ

Οι περισσότεροι ταξιδιώτες (86%) ανησυχούν για τον κορωνοϊό, αλλά εξακολουθούν να ταξιδεύουν (89%). Αυτό αποκαλύπτουν τα αποτελέσματα έρευνας των μελών της Global Rescue -που είναι από τους πιο έμπειρους ταξιδιώτες στον κόσμο.

“Σχεδόν το 60% των μελών μας λένε ότι δεν αλλάζουν τα ταξιδιωτικά τους σχέδια λόγω του κορωνοϊού, δήλωσε ο Scott Hume αντιπρόεδρος στο Global Rescue.

Περίπου το 16% ακολουθεί μια προσέγγιση αναμονής, το 12% αναθεωρεί τα ταξιδιωτικά σχέδια, το 8% αναβάλλει και το 4% ακυρώνει τα ταξίδια του”.

Η Global Rescue που ειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών βοήθειας ατόμων σε καταστροφικές συνθήκες, δήλωσε ότι οι ταξιδιώτες ανησυχούν σε μεγάλο βαθμό για το ενδεχόμενο καραντίνας.

“Κάθε ταξιδιώτης θα πρέπει να γνωρίζει ότι περιορισμοί όπως η υποχρεωτική καραντίνα ή η άρνηση εισόδου μπορούν να επιβληθούν χωρίς προειδοποίηση”, πρόσθεσε ο Scott Hume.

Ωστόσο, ο περιορισμός της προσβασιμότητας με την αναστολή πτήσεων αλλά και το κλείσιμο έως 30 Απριλίου των εποχιακής λειτουργίας καταλυμάτων στη χώρα μας όπου συγκεντρώνεται το μεγαλύτερο μέρος των εισερχομένων τουριστών σε συνδυασμό και με την αναστολή των κρουαζιερών για το ίδιο διάστημα, μεταθέτει την έναρξη της τουριστικής περιόδου ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ από το Μάιο και αργότερα. Αυτό, φυσικά, πλήττει κυρίως προορισμούς που είχαν έναρξη της περιόδου νωρίτερα από το μήνα αυτό και όχι όσους κινούνται, ουσιαστικά, σε τρίμηνη ή τετράμηνη περίοδο. Για όλους όμως τους προορισμούς υπάρχει το ενδεχόμενο παράτασης της περιόδου, εφόσον, φυσικά, το επιτρέψουν οι κλιματολογικές συνθήκες του φθινοπώρου και εφόσον τότε, δεν παρουσιαστούν φαινόμενα μετάλλαξης του συγκεκριμένου ιού που αναμένεται να πλήξουν και πάλι καταρχήν τις χώρες αποστολής τουριστών και κατά συνέπεια και τους προορισμούς υποδοχής.

Μέχρι την αναμενόμενη έναρξη της περιόδου, αρκετοί ταξιδιωτικοί οργανισμοί τηρούν στάση αναμονής και είναι χαρακτηριστικό ότι η ΤUI αναστέλλει, μέχρι να υπάρξουν νεότερες θετικές εξελίξεις στο ζήτημα του κορωνοϊού, τις περισσότερες δραστηριότητές της, συμπεριλαμβανομένων των οργανωμένων ταξιδιών, των κρουαζιερών και των ξενοδοχείων.

Υπό το φως αυτών των εξελίξεων, η Εκτελεστική Επιτροπή της ΤUI αποσύρει τις προβλέψεις της για το τρέχον οικονομικό έτος, όπως αυτές ανακοινώθηκαν στις 11 Φεβρουαρίου 2020, αποφεύγοντας να εκδώσει νέες προβλέψεις, υπό τις παρούσες συνθήκες.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Συνοψίζοντας τα παραπάνω (μέχρι σήμερα τουλάχιστον) δεδομένα παραθέτουμε το παρακάτω swot analysis:

A. Δυνάμεις

1. Η Ελλάδα και, ειδικά οι νησιωτικές περιοχές, δεν «προσφέρονται» στη μετάδοση των λοιμώξεων χάρη στο κλίμα, τη θερμοκρασία, τον καθαρό αέρα και την υγιεινή διατροφή.
2. Η μέχρι σήμερα αντιμετώπιση του φαινομένου σε επίπεδο πρόληψης αλλά και τα στατιστικά καταδεικνύουν ότι παραμένουμε ένας , συγκριτικά πάντα, ασφαλέστερος προορισμός.
3. Η τουλάχιστον για ένα τρίμηνο επάρκεια αγαθών διασφαλίζει την ομαλή τροφοδοσία της αγοράς και πέραν της 30^{ης} Απριλίου, οπότε, σύμφωνα με τα σημερινά δεδομένα,

αναμένεται να λειτουργήσουν τα καταλύματα. Σημειωτέον ότι ένας μεγάλος προβληματισμός που διατυπώνεται από ταξιδιώτες είναι το ενδεχόμενο ελλείψεων σε τρόφιμα, παράλληλα με το φόβο εγκλωβισμού τους σε περίπτωση καραντίνας.

4. Βασικές ανταγωνίστριες χώρες, όπως η Ιταλία και η Ισπανία αναμένεται να ανακάμψουν αργότερα, δεδομένης της οξύτητας του προβλήματος στις χώρες αυτές. Παράλληλα, η διάχυτη πλέον εντύπωση για απόκρυψη εκ μέρους της Τουρκίας των πραγματικών διαστάσεων του φαινομένου προκαλεί εύλογη διστακτικότητα στις αγορές που και αυτή θα αργήσει να αποκατασταθεί.

B. Αδυναμίες

1. Η οξύτητα του προβλήματος στις χώρες αποστολής τουριστών και, κυρίως, στις βασικές αγορές της Ιταλίας, της Γερμανίας, της Βρετανίας ακόμα και των ΗΠΑ ενδέχεται να προκαλέσουν ανάσχεση του τουριστικού ρεύματος, ενώ, όπως είχε συμβεί στην έναρξη της περιόδου οικονομικής ύφεσης το 2008, οι χώρες αυτές δεν αποκλείεται να ενθαρρύνουν τον εσωτερικό τουρισμό προκειμένου να συγκρατήσουν την απώλεια εσόδων.

2. Η εκ των πραγμάτων νέα οικονομική ύφεση θα πλήξει το εισόδημα του ευρωπαϊκού, κυρίως, πληθυσμού με αρνητικό αντίκτυπο στη Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, ενώ δεν αποκλείεται, με την πάροδο του φαινομένου να υπάρξουν πιέσεις επαναδιαπραγμάτευσης των συμβολαίων με τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις με συνέπεια την επιβάρυνση των λειτουργικών τους δαπανών.

Γ. Ευκαιρίες

1. Η ταχύτερη, σύμφωνα με τα σημερινά δεδομένα ανάκαμψη της ελληνικής τουριστικής αγοράς, έναντι του ανταγωνισμού και η ενδεχόμενη απορρόφηση μέρους του διακινούμενου τουριστικού πλήθους που είχε ως αρχικό προορισμό διακοπών άλλες χώρες.

2. Η ενδυνάμωση του εσωτερικού τουρισμού από το φόβο μετάδοσης της ασθένειας σε τρίτες χώρες.

3. Το ενδεχόμενο, σύμφωνα με μη διασταυρωμένες μέχρι στιγμής πληροφορίες μας, επιδότησης εκ μέρους της Ε.Ε. των ταξιδιών συνταξιούχων, δημιουργεί μια νέα γενιά ταξιδιωτών με περισσότερο ελεύθερο χρόνο και, άρα, με δυνατότητα διασποράς στο χρόνο που, τώρα, περισσότερο παρά ποτέ ευνοεί την εξέλιξη της τουριστικής χρονιάς.

4. Η μετάβαση από τον μαζικό στον επιλεκτικό τουρισμό που ήδη έχει σηματοδοτηθεί πριν την εμφάνιση του φαινομένου του κορωνοϊού «απελευθερώνει» ένα σημαντικό μέρος του διακινούμενου πληθυσμού με αποτέλεσμα της αποτροπή τυχόν «χειραγώγησής» του προς συγκεκριμένες κατευθύνσεις.

Δ. Απειλές

1. Η έξαρση του μεταναστευτικού/ προσφυγικού και η εξ αυτής ένταση της κατάστασης στα χερσαία και θαλάσσια σύνορα σε συνδυασμό με το φόβο θερμού επεισοδίου στο Αιγαίο και στην ανατολική Μεσόγειο, γενικότερα.

2. Η κατάρρευση μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών και αεροπορικών εταιριών λόγω των οικονομικών επιπτώσεων του κορωνοϊού, με φαινόμενα αντίστοιχα του Thomas Cook που είχαν σοβαρό αντίκτυπο στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις.

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ (έως 30/4)

1. Τι κάνουμε εμείς

Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα που εκθέσαμε, έχουμε ήδη, από την έναρξη του φαινομένου κινηθεί προς τις παρακάτω κατευθύνσεις:

A. Κρατάμε «ζεστές» τις αγορές με τις επαφές που έχουμε τόσο με τα γραφεία του ΕΟΤ όσο και με δημοσιογράφους και bloggers από τις προγραμματισμένες συναντήσεις στο πλαίσιο των εκθέσεων που πραγματοποιήθηκαν και όσες είχαν, στο μεταξύ, αναβληθεί προτάσσοντας σε όλους τα θετικά στοιχεία της ποιότητας των υγειονομικών υπηρεσιών της χώρας και των πλεονεκτημάτων του κλίματος και της διατροφής. Έχουμε επικοινωνήσει με δεκάδες δημοσιογράφους, bloggers, τουριστικούς πράκτορες, media και φωτογράφους από ΗΠΑ, Αυστραλία Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία Βέλγιο, Αυστρία, Ισραήλ και Βαλκανικές χώρες δίνοντας τους επιπλέον πληροφορίες για το τουριστικό προϊόν των προορισμών και ενημερώνοντάς τους για τις συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα και ειδικότερα στους προορισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε.

B. Μέχρι στιγμής 10 από αυτούς από Αμερική, Αγγλία, Αυστραλία, Αυστρία, Βέλγιο, Ρουμανία έχουν δείξει ενδιαφέρον για τη δημοσίευση άρθρου στο site τους ή και την πραγματοποίηση press / fam trip, ενώ ήδη προγραμματίζουμε ταξίδια εξοικείωσης με έναρξη τα μέσα Μαΐου.

Γ. Είμαστε σε καταρχήν συνεννόηση με το γραφείο EOT Γερμανίας για την από κοινού οργάνωση το προσεχές φθινόπωρο προωθητικής ενέργειας στο Βερολίνο ή σε όποια άλλη πόλη μας υποδειχθεί.

Δ. Συζητάμε με άλλους φορείς με πρόσβαση σε διεθνείς αγορές τη συμμετοχή όσων από τους προορισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε επιθυμούν σε αντίστοιχες δράσεις και το ίδιο κάνουμε με αεροπορικές εταιρίες για το ενδεχόμενο υποστήριξης ταξιδιών εξοικείωσης.

2. Τι προτείνουμε στους επαγγελματίες

Με δεδομένο ότι αυτή την εποχή δοκιμάζεται η ανθρωπιά και η φημισμένη ελληνική φιλοξενία, εισηγούμαστε την ενεργοποίηση των επαφών τους με συνεργάτες και πελάτες αποστέλλοντας προς όλους όσους διατηρούν επαφές ηλεκτρονικών μηνυμάτων συμπαράστασης και φιλίας.

Αργότερα και ανάλογα με την εξέλιξη κάμψης του φαινομένου, όπως ελπίζουμε, θα πρέπει να εκπέμψουμε το μήνυμα : **Ο Ιός ταξίδεψε, σειρά μας τώρα..**

Κατά τα λοιπά:

Θα έχετε από την πλευρά μας συνεχή ενημέρωση σε ότι αφορά τα νέα δεδομένα που δημιουργούνται στην ταξιδιωτική αγορά και θα είμαστε στη διάθεση του Δήμου και των επαγγελματιών για οποιαδήποτε πληροφορία ή και συμβουλή προκειμένου, όλοι μαζί, να ξεπεράσουμε με το λιγότερο επώδυνο αποτέλεσμα την εφετινή χρονιά. Η ομάδα της MTC GROUP και προσωπικά ο ίδιος, τιμώντας την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία μαζί σας, παραμένουμε στη διάθεσή σας οποιαδήποτε ώρα της ημέρας ώστε να συνεκτιμούμε την κατάσταση και να προβαίνουμε στις αναγκαίες κινήσεις.

ΝΟΤΗΣ ΜΑΡΤΑΚΗΣ