

## ΠΡΑΚΤΙΚΟ 5/21 Ιανουαρίου 2014

Από το πρακτικό 5/21-1-2014 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στην Ελαφόνησο σήμερα την 21η του μηνός Ιανουαρίου του έτους 2014 ημέρα ΤΡΙΤΗ και ώρα 11:00΄ το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων, ύστερα από την με αριθμό 192/17-1-2014 πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Αρώνη Γεωργίου, που δημοσιεύτηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό στο Δήμαρχο, στους Δημ. Συμβούλους, σύμφωνα με το άρθρο 95 του Δ. Κ. Κ. (Ν. 3463/2006-ΦΕΚ Α΄ 114/2006), για συζήτηση και λήψη απόφασης στα θέματα της ημερήσιας διάταξης:

Στη συνεδρίαση ήταν παρών ο Δήμαρχος κ. Παναγιώτης Ψαρομμάτης και από τους Δημοτικούς Συμβούλους ήταν:

### ΠΑΡΟΝΤΕΣ

ΑΡΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ  
 ΑΡΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ  
 ΑΡΩΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ  
 ΑΡΩΝΗ ΠΗΝΕΛΟΠΗ  
 ΜΕΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ  
 ΑΡΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ  
 ΛΙΑΡΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ  
 ΑΡΩΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ  
 ΛΙΑΡΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ  
 ΡΟΥΜΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

### ΑΠΟΝΤΕΣ

ΑΝΟΜΙΤΡΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ (Δικαιολογημένα)  
 ΑΡΩΝΗΣ ΜΙΧΑΗΛ  
 ΛΙΑΡΟΥ-MENTH ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. αφού διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και έδωσε το λόγο στην Αντιδήμαρχο κ. Αρώνη Μαρία να εισηγηθεί το 4ο θέμα της ημερήσιας διάταξης.

### **ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ 11/2014 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Η Αντιδήμαρχος εισηγούμενη το θέμα είπε:

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής και με βάση την υπ'αριθμ.15566/23-10-2011 εγκύκλιο της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού με θέμα "Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας σύμφωνης γνώμης όπως ορίζεται στο άρθρο 3, Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α) του Υπουργείου Τουρισμού και Πολιτισμού, επιβάλλεται η σύνταξη και

υποβολή για έγκριση στην αρμόδια Διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, του Ετήσιου Προγράμματος Προβολής όλων των ΟΤΑ Α & Β βαθμού κατά το τελευταίο τρίμηνο κάθε έτους. Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου μας τηρώντας την παραπάνω διαδικασία εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 80/2013 Απόφαση ΔΣ και προωθήθηκε στην αρμόδια διεύθυνση του Υπουργείου με τη δέσμευση από πλευρά μας της τήρησης της διαδικασίας περί παροχής σύμφωνης γνώμης από την αρμόδια Διεύθυνση του Υπουργείου καθ' όλο το στάδιο υλοποίησης του προγράμματος και για κάθε εξειδικευμένη περιλαμβανομένης σε αυτό αλλά και νέας σχετικής ενέργειας, καθώς και της υποβολής δειγμάτων του υλικού που θα παραχθεί για κάθε δράση τουριστικής προβολής του Δήμου μας.

Στο πλαίσιο αυτό και λαμβάνοντας υπόψη τη στρατηγική ανάπτυξης του τομέα του τουρισμού στην περιοχή μας, τις δυνατότητες και τις ανάγκες, όπως αυτά περιγράφονται στην υπ' αριθμ 76/2012 ομόφωνη Απόφαση του ΔΣ του Δήμου μας, καθώς και τις ιδιαίτερες κατευθύνσεις και τους εξειδικευμένους στόχους ανά έτος όπως αυτές περιγράφονται στην υπ' αριθμ. 80/2013 Απόφαση ΔΣ σύμφωνα με την οποία στόχος -μεταξύ άλλων- για τη φετινή χρονιά είναι η επικοινωνία και τοποθέτηση της Ελαφονήσου στο χάρτη των προορισμών γαμήλιων και άλλων εκδηλώσεων τόσο στην ελληνική, όσο και τη διεθνή τουριστική αγορά, προτείνουμε τη συμμετοχή του Δήμου μας σε ενέργεια διεθνούς τουριστικής προβολής με στόχο την τοποθέτηση της Ελαφονήσου στο χάρτη των τουριστικών προορισμών ως wedding destination με τίτλο "Γάμος στην Ελλάδα", την έμμεση προβολή των βασικών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του τόπου μας καθώς και τις εναλλακτικές δραστηριότητες, κυρίως όμως την επικοινωνία της ορθής πληροφορίας σε σχέση με το νησί, όπως περιγράφεται στις ομόφωνες αποφάσεις [76/2012](#), [14/2013](#), [33/2013](#) (σταδιακή επανατοποθέτηση ανάκτηση της ιδιαίτερης ταυτότητας), καθώς και στους επικοινωνιακούς στόχους για την τετραετία στο πλαίσιο του ομόφωνα εγκεκριμένου Στρατηγικού Σχεδιασμού με την υπ' αριθμ. 64/2012 Απόφαση ΔΣ.

Συγκεκριμένα, η Travel Media Applications μαζί με την North Events, για πρώτη φορά διοργανώνουν μια συντονισμένη εκστρατεία προώθησης για τον "Γάμο στην Ελλάδα" μέσα από τη δημιουργία και παρουσίαση του πρώτου έντυπου οδηγού γάμων για την Ελλάδα (καταχωρήσεις, αφιερώματα) στην αγγλική γλώσσα με τίτλο «Weddings in Greece». Το έντυπο θα διανεμηθεί δωρεάν σε εξειδικευμένες εκθέσεις του εξωτερικού. Η εκστρατεία θα καλύψει 5 από τις μεγαλύτερες εκθεσιακές διοργανώσεις γάμου στον κόσμο και απευθύνεται σε τουριστικά γραφεία και επαγγελματίες του τουρισμού. Στο έντυπο θα συμμετέχουν/προβάλλονται -μεταξύ άλλων- ΟΤΑ τουριστικοί προορισμοί που επιδιώκουν την προσέλκυση επισκεπτών με σκοπό τη διοργάνωση γαμήλιων εκδηλώσεων, αλλά και άλλων γεγονότων. Η περιγραφή της ευρύτερης ενέργειας έχει ως εξής: παρουσίαση του "Weddings in Greece" ως εκθέτης με περίπτερο και διανομή του ομώνυμου περιοδικού στις παρακάτω μεγάλες εκθεσιακές διοργανώσεις για γάμους όπως National Weddings Show στο Λονδίνο-Αγγλία, Allt om Bröllops wedding fair στην Στοκχόλμη-Σουηδία, TrauDich! Munich στο Μόναχο-Γερμανία, Wedding Salon στην Νέα Υόρκη-Αμερική και έκθεση για Γάμους

στη Μπανγκόκ-Ασία. Η καμπάνια θα μεταφερθεί και στο διαδίκτυο με τον σχεδιασμό ειδικού κόμβου που θα καλύπτει πλούσια δημοσιογραφική θεματολογία για γάμους στην Ελλάδα. Προτείνουμε τη συμμετοχή μας στην ενέργεια «Γάμος στην Ελλάδα» όπως περιγράφεται παραπάνω, με μια ολοσέλιδη καταχώρηση του Δήμου Ελαφονήσου στο ειδικό ένθετο που θα μοιραστεί στις παραπάνω εκθέσεις, η οποία και θα συνοδευτεί από δημοσιογραφική παρουσίαση της περιοχής που παρέχεται ως δώρο-προσφορά από το διοργανωτή με θέμα το Γάμο στην Ελλάδα. (Τιράζ: 25.000 αντίτυπα).

Ο Δήμος μας θα συμμετέχει στην ενέργεια με σκοπό τη στοχευμένη επικοινωνία στο ειδικό κοινό στο οποίο απευθύνεται η καμπάνια, ωφελούμενος ωστόσο πολλαπλά από την επικοινωνιακή διάσταση της ενέργειας και σε άλλους τομείς τουρισμού. Σκοπός είναι η εξειδικευμένη επικοινωνία στο ειδικό κοινό με άμεσα οφέλη για τους επιχειρηματίες της περιοχής, εφόσον το προϊόν «οργανωμένος γάμος» απαιτεί πολυήμερη διανυκτέρευση και χρήση όλων των εναλλακτικών υπηρεσιών που παρέχονται από τις επιχειρήσεις της περιοχής, κυρίως κατά την έναρξη ή το τέλος της τουριστικής περιόδου, στην προσπάθεια επιμήκυνσης της περιόδου και παρέχεται ολοκληρωμένο και με μεγάλη επιτυχία από τους επιχειρηματίες του τόπου. Ακόμη εξυπηρετεί την επικοινωνία μέσα από τις λίγες, αλλά στοχευμένες και διακριτικές ενέργειες προβολής για τη σταδιακή διαμόρφωση του προφίλ της περιοχής όπως στρατηγικά πραγματοποιείται τα τελευταία χρόνια, την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού ύστερα από σχετική έρευνα η οποία και επιβάλλει τη συμμετοχή μας στην ενέργεια και λαμβάνοντας υπόψη βέβαια το κόστος της ενέργειας συγκριτικά με άλλες.

Το κόστος της συμμετοχής είναι: 800€ + ΦΠΑ.

Για την υλοποίηση των παραπάνω και συγκεκριμένα για τη συμμετοχή στο ειδικό έντυπο θα χρειαστεί η δημιουργία εικαστικού-ολοσέλιδης καταχώρησης, η οποία και θα συνοδευτεί από δημοσιογραφικό άρθρο και φωτογραφίες της περιοχής που παρέχεται ως δώρο-προσφορά από το διοργανωτή. Ως θέμα της καταχώρησης χρησιμοποιήθηκε άποψη της παραλίας του Σίμου «famous double simos beach», η διεθνώς γνωστή διπλή παραλία του Σίμου, δεδομένου ότι αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της περιοχής μας που ανταποκρίνεται στις αξιώσεις των απαιτήσεων της διεθνούς προβολής (διευκρ.όχι ως τόπος πραγματοποίησης εκδηλώσεων). Για τη δημιουργία του εικαστικού τηρήθηκαν αυστηρά οι κατευθυντήριες για τη διατήρηση της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας της περιοχής μας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 14/2013 ομόφωνη απόφαση ΔΣ καθώς και οι κατευθυντήριες για τη χρήση-τοποθέτηση του λογοτύπου του ΕΟΤ (διαστάσεις, αποστάσεις, κλπ) στην καταχώρηση σύμφωνα πάντα με το σχετικό εγχειρίδιο.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 158 παρ. 3 του Ν. 3463/2006 περί ΚΔΔ πιστώσεις που αφορούν στις παραπάνω ενέργειες είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου για το έτος 2014 και μπορεί να διατεθούν με Απόφαση του Δημοτικού

Συμβουλίου μας για την πληρωμή δαπανών που αφορούν στην τουριστική προβολή με κάθε πρόσφορο μέσο του Δήμου.

Κατόπιν των ανωτέρω προτείνεται η έγκριση από το Δημοτικό Συμβούλιο της συμμετοχής του Δήμου Ελαφονήσου στην ενέργεια και την παρουσίαση της περιοχής μας μέσα από ολοσέλιδη καταχώρηση στον ειδικό έντυπο οδηγό «Weddings in Greece», η έγκριση του σχετικού εικαστικού, καθώς και η ψήφιση της σχετικής δαπάνης 800€ + ΦΠΑ ήτοι 984,00 € σε βάρος του Κ.Α.00.6434 «Λοιπές δαπάνες δημοσίων σχέσεων» και σας καλώ να αποφασίσετε σχετικά. Η Απόφαση θα προωθηθεί στο Υπουργείο Τουρισμού για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης από την αρμόδια Διεύθυνση του Υπουργείου Τουρισμού. Στη συνέχεια η αντιδήμαρχος κάλεσε το συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο έκανε διαλογική συζήτηση, κατά την οποία διαφοροποίησαν τις θέσεις τους μέλη του Δ.Σ ως εξής:

Η Ευστ. Λιάρου θεωρεί ότι, ήδη έχουν γίνει πολλά για την τουριστική προβολή. Θα πρέπει πρωτίστως επενδύσουμε σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, να οργανώσουμε τις υποδομές, και να βελτιώσουμε την εικόνα ώστε να μην εκτιθέμεθα».

Η Μαρία Σ. Αρώνη υποστηρίζει ότι, την μεγαλύτερη διαφήμιση και προβολή για ένα τόπο, την εξασφαλίζει η εικόνα του και αυτήν θα πρέπει να προστατεύσουμε.

Με τη Μαρία Αρώνη του Στ. συμφωνεί και ο Ιωάννης Ρουμάνης

Με τις ανωτέρω επισημάνσεις συμφωνούν οι Χαράλαμπος Λιάρος και Αντώνιος Αρώνης  
Μετά το πέρας της διαλογικής συζήτησης, το Δ.Σ,

#### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ** κατά πλειοψηφία

- Εγκρίνει τη συμμετοχή του Δήμου Ελαφονήσου στην ενέργεια και την παρουσίαση της περιοχής μέσα από ολοσέλιδη καταχώρηση στο ειδικό έντυπο οδηγό «Weddings in Greece» και εγκρίνει το σχετικό εικαστικό.
- Η ψήφιση της σχετικής δαπάνης 984,00 € σε βάρος του Κ.Α.00.6434 «Λοιπές δαπάνες δημοσίων σχέσεων» του προϋπολογισμού του έτους 2014 θα γίνει σε επόμενη συνεδρίαση.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 11]2014

Αφού ολοκληρώθηκε η συζήτηση στα θέματα της ημερήσιας διάταξης συντάχθηκε το πρακτικό 5/21-1-2014 που αφού διαβάστηκε, υπογράφηκε ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΑΡΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ  
ΑΡΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ  
ΑΡΩΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ  
ΑΡΩΝΗ ΠΗΝΕΛΟΠΗ  
ΜΕΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΑΡΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ

ΛΙΑΡΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

ΡΟΥΜΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΛΙΑΡΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

ΑΡΩΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ