

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 15/ 14 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012

Στην Ελαφόνησο σήμερα την 14η του μηνός ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ του έτους **2012**, ημέρα ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ αι ώρα **10:00'** το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων, ύστερα από τη με αριθμ **1827/10-12-2012** πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ Αρώνη Γεωργίου, που δημοσιεύτηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό στο Δήμαρχο, στους Δημ. Συμβούλους, σύμφωνα με το άρθρο 95 του Δ. Κ. Κ. (Ν. 3463/2006-ΦΕΚ Α' 114/2006), για συζήτηση και λήψη απόφασης στα θέματα της ημερήσιας διάταξης:

Στη συνεδρίαση ήταν παρών ο Δήμαρχος κ. Παναγιώτης Ψαρομμάτης και από τους Δημοτικούς Συμβούλους ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

ΑΡΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΑΝΟΜΙΤΡΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
ΑΡΩΝΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
ΜΕΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΡΩΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ
ΑΡΩΝΗ ΠΗΝΕΛΟΠΗ
ΑΡΩΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
ΡΟΥΜΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ

ΑΡΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ
ΑΡΩΝΗ ΜΑΡΙΑ τ. ΓΕΩΡ.(ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΜΕΝΑ ΑΠΟΥΣΑ)
ΛΙΑΡΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΛΙΑΡΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ
ΜΕΝΤΗ ΛΙΑΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. αφού διαπίστωσε την ύπαρξη της απαρτίας και β κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, έδωσε τον λόγο στον Αντιδήμαρχο να εισηγηθεί το 2^ο θέμα:

Θέμα 2ο Αριθ. Απόφ 76/2012
ΠΕΡΙ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2013

Ο Αντιδήμαρχος εισηγούμενος το θέμα είπε:

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 1080/30-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού που αφορά στις κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ/230 Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους καταρτίζεσαι το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους από τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και υποβάλλεται στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού (Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, Τμήμα Τουριστικής Πολιτικής) για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής είτε αυτές υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές κατευθύνσεις προβολής όπως αυτές καθορίζονται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ «Στρατηγική προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ» και «Στρατηγική προβολής και προώθησης του ΕΟΤ στο διαδίκτυο», τις γενικότερες τάσεις σε σχέση

με την επικοινωνία στον τομέα του Τουρισμού, το γεγονός ότι θα πρέπει να διασφαλίζεται το ενιαίο του χαρακτήρα του προγράμματος και η εναρμόνιση κατά το δυνατόν με το ευρύτερο πρόγραμμα της Περιφέρειας, τα στοιχεία που προκύπτουν από έρευνα σχετικά με τη σημερινή εικόνα το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν και τις προοπτικές σε τοπικό επίπεδο, τις αγορές –στόχους στις οποίες απευθυνόμαστε, την ευρύτερη στρατηγική επικοινωνίας του Δήμου Ελαφονήσου, το διαθέσιμο ανθρώπινο δυναμικό, τα διαθέσιμα εργαλεία και τους πόρους, το γεγονός ότι για πρώτη φορά δρομολογούνται σχεδιασμένες ενέργειες με στόχο την τουριστική προβολή, αλλά και τους παράγοντες που συνδιαμορφώνουν τις σημερινές συνθήκες προτείνουμε για έγκριση στο Δημοτικό Συμβούλιο, του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Ελαφονήσου για το έτος 2013, ώστε αυτό να προωθηθεί στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης και την εφαρμογή της ορθής διαδικασίας.

Στόχοι του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής για το έτος 2013 είναι:

Η τοποθέτηση-διατήρηση της περιοχής στην αγορά των προορισμών ως παραδοσιακός αυθεντικός προορισμός του ήλιου και της θάλασσας στην καλύτερή του μορφή και ο εμπλουτισμός του τοπικού τουριστικού προϊόντος με κατεύθυνση το θαλάσσιο και τους επιμέρους τομείς του θαλάσσιου τουρισμού (αλιευτικός, αθλητικός, καταδυτικός) και του ευρύτερου εναλλακτικού τουρισμού και συγκεκριμένα πολιτιστικός, γαστρονομικός, υγείας και ευεξίας και κυρίως τον οικοτουρισμό. Για την ικανοποίηση των επικοινωνιακών αναγκών προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες:

Δημιουργία επικοινωνιακής ταυτότητας για την Ελαφονήσο

- Ονοματοθεσία περιοχής και σύνδεση με μόττο που θα αντικατοπτρίζει τα χαρακτηριστικά του προορισμού
- Δημιουργία λογότυπου που θα αποτελέσει το έμβλημα της περιοχής και δημιουργία σχετικού brand manual.
- Δημιουργία βασικού εικαστικού το οποίο θα προσαρμόζεται σε διαφορετικές διαστάσεις για την ικανοποίηση αναγκών εφαρμογής σε όλα τα έντυπα και media (προσαρμογή διαστάσεων και προσαρμογή media πχ καταχώριση, banner, internet).
- Δημιουργία ολοκληρωμένου visual της ενέργειας για την προβολή του προορισμού

Συλλογή και επεξεργασία υλικού

- Σύνταξη κειμένων-περιγραφές, οδηγίες, μεταφράσεις που θα χρησιμοποιηθούν στο σύνολο της επικοινωνιακής προβολής, ηλεκτρονικής και έντυπης και στις προωθητικές ενέργειες.
- Παραγωγή, συλλογή, επεξεργασία και ψηφιοποίηση φωτογραφικού υλικού και ταυτοποίηση του με τα κείμενα, που θα χρησιμοποιηθεί για την ενιαία προβολή του προορισμού στο σύνολο των επικοινωνιακών ενεργειών.

Με την ολοκλήρωση και οριστικοποίηση των εν λόγω ενεργειών και κατόπιν απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου τα παραπάνω θα αποσταλούν στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενη από τη σχετική Απόφαση ΔΣ.

Επιμέρους στόχο αποτελεί:

Α) Η επικοινωνία έγκυρης και σωστής πληροφόρησης σχετικά με την περιοχή και τις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες, διόρθωση ή/και ανανέωση πληροφοριών για θέματα όπως τοπωνύμια, οδηγίες πρόσβασης και αντίστοιχη ενημέρωση των μέσων, τουριστικών οδηγιών και νέων καναλιών επικοινωνίας.

Β) Στην ελληνική τουριστική αγορά: Η προβολή πολιτιστικών εκδηλώσεων και ενεργειών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους που προβάλλουν συνολικά την περιοχή και τα χαρακτηριστικά της όπως, φυσικό κάλος, αλιευτική παράδοση, τοπική κουζίνα-γαστρονομία, η τοποθέτησή της ως κοντινός προορισμός τριήμερου και Σαββατοκύριακου για το κοινό της Λακωνίας και της Πελοποννήσου κυρίως κατά την Άνοιξη και το Φθινόπωρο και η διατήρηση της ως προορισμός γαμήλιων και άλλων εκδηλώσεων.

Στη διεθνή τουριστική αγορά: Η προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής που είναι τα μνημεία φύσης και πολιτισμού, ο θαλάσσιος και υποθαλάσσιος πλούτος.

Γ) Η συνεχής βελτίωση των ποιοτικών δεικτών υπηρεσιών και προϊόντων σε όλο το φάσμα του τουρισμού και οι συνέργειες με τον ιδιωτικό τομέα και τους επαγγελματικούς φορείς για την

αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών, τον εμπλουτισμό του τοπικού τουριστικού προϊόντος και βέβαια τη διατήρηση των χαρακτηριστικών και του αναλλοίωτου της φυσικής ομορφιάς του τόπου και της αυθεντικότητας της φιλοξενίας. Για την ικανοποίηση της ενέργειας προβλέπεται η σύνταξη μελέτης και ο σχεδιασμός Συμφώνου Ποιότητας για τις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες και ενέργειες εσωτερικής ή επικοινωνίας.

Ε) Η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας στις εναλλακτικές μορφές με προϋπόθεση την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της περιοχής, το σεβασμό στην τοπική κοινωνία και τη διατήρηση της φυσιογνωμίας της περιοχής.

Για την ικανοποίηση των παραπάνω θα χρησιμοποιηθεί κυρίως η ηλεκτρονική επικοινωνία και το διαδίκτυο, ενώ θα αξιοποιηθούν συνεργαζόμενοι φορείς με χαρακτηριστικό την εξωστρέφεια, οι ενέργειες τουριστικής προβολής της Περιφέρειας και συνέργειες με στοχευμένο δίκτυο πληροφόρησης. Ως εκ τούτου το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Ελαφονήσου για το 2013 διαμορφώνεται ως εξής:

On line

- Σχεδιασμός ειδικού τουριστικού destination portal elafonisos.gr μέσα από το οποίο θα προκύπτει και θα εφαρμόζεται η στρατηγική και οι επιμέρους κατευθύνσεις
- Αξιοποίηση social media (YouTube και flicker)
- Συνεργασία με ηλεκτρονικά κανάλια επικοινωνίας και εξειδικευμένες ταξιδιωτικές ιστοσελίδες
- Αξιοποίηση αντίστοιχης πλατφόρμας Περιφέρειας

Παραγωγή προωθητικού υλικού

- Παραγωγή generic έντυπου προωθητικού υλικού - φυλλάδιο
- Παραγωγή θεματικού εντύπου
- Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού 30” και προώθησή του μέσω διαδικτύου.
- Παραγωγή ειδικού οπτικοακουστικού υλικού με θέμα την αλιεία.

Δίκτυα Πληροφόρησης - Συνεργασίες - Διεύρυνση Πληροφόρησης

- Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Περιφέρεια, ΕΟΤ, Marketing Greece, κλπ.)
- Επικοινωνία με Μ.Μ.Ε - τουριστικές εκπομπές, αποστολή προωθητικού υλικού τουριστικά γραφεία, συλλόγους, απόδημους, ΜΚΟ, συνέδρια, εκδηλώσεις, κλπ.

Ακόμη,

- Επιλεκτικές θεματικές καταχωρήσεις και publis σε έντυπα τουριστικού περιεχομένου και αντίστοιχα portal

Συμμετοχή σε Εκθέσεις

ενδεικτικά:

- Διεθνής Έκθεση BIT - Μιλάνο, Φεβρουάριος 2013 (ως συνεκθέτης)
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Νορβηγίας με θέμα οικότουρισμός, REISELIVSMESSEN Ιανουάριος 2013 ή/και Φινλανδίας MATKA Ιανουάριος 2013 (ως συνεκθέτης)

Ενέργειες για τις οποίες δεν απαιτείται η παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Τουρισμού σύμφωνα με την υπ’ αριθμ. 1080/30-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, Μέρος IV

Φιλοξενία

- Οργάνωση fam trips - πρόγραμμα φιλοξενίας τουριστικών δημοσιογράφων σε συνεργασία με την Περιφέρεια
- Ενέργειες φιλοξενίας τουριστικών παραγόντων και προσωπικοτήτων που συμβάλλουν στην προώθηση του τοπικού τουριστικού προϊόντος

Συμμετοχή σε ενέργεια που δεν είναι αμιγώς τουριστικού περιεχομένου, εξυπηρετούν ωστόσο ανάγκες τουριστικής προβολής:

- Συμμετοχή σε συνέδριο με θέμα το θαλάσσιο τουρισμό
- Έκθεση Λακωνικών Προϊόντων

Διοργάνωση Εκδηλώσεων

- Οργάνωση ή συνδιοργάνωση με επαγγελματικούς και τοπικούς ή άλλους φορείς εκδηλώσεων πολιτιστικών, μουσικών, εικαστικών εκθέσεων και διαφόρων άλλων εκδηλώσεων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής με στόχευση την ανάδειξη της τοπικής φυσιογνωμίας, τη στήριξη και ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και την επιμήκυνση της περιόδου. Καθοριστικής σημασίας τοπικές εκδηλώσεις είναι:

1. η εθνικής και θρησκευτικής σημασίας τοπική “Γιορτή 6ης & 9ης Ιουλίου” (πολιτισμός, ιστορία και παράδοση)
2. η πολιτιστικής σημασίας γιορτή θεσμός για την Ελαφόνησο “Η Γιορτή του Ψαρά” (προβολή αλιευτικής-ναυτικής κουλτούρας)
3. η πολιτιστικής σημασίας τοπική γιορτή “ο Γάμος της Σαρακοστής” (τοπική παράδοση - πολιτισμός - επιμήκυνση περιόδου)

Επιπλέον,

4. Έκθεση εικαστικών και έργων τέχνης, έκθεση φωτογραφίας
5. Μουσικές και μουσικοχορευτικές βραδιές

- Συνδιοργάνωση εκδηλώσεων ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις με στόχο την εσωτερική επικοινωνία και εκπαίδευση των τουριστικών επιχειρηματιών.

Λοιπές ενέργειες

- Λειτουργία ασύρματου δικτύου
- Λειτουργία σημείου ενημέρωσης info-kiosk στο λιμάνι
- Δημιουργία πινακίδων κατεύθυνσης εντός διοικητικών ορίων Δήμου - ανάδειξης περιοχών - σημείων ειδικού ενδιαφέροντος

Προϋπολογισμός ανά ενέργεια επικοινωνίας

Κ.Α.00.6432.004 με τίτλο «Τουριστική προβολή του δήμου»

Κ.Α. 00-6463.001 «Καταχωρίσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ» - 5.000,00€

Κ.Α. 00-6431.001 «Προμήθεια εκτύπωση Τουριστικών Φυλλαδίων» - 4.000,00€

Κ.Α. 00-6432.001 «Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και εξωτερικό» - 4.000,00€

Κ.Α. 00-6442-00 «Συνέδρια» - 2.000,00€

Λοιπές ενέργειες: 5.000,00€

Σύνολο: 20.000,00€

Οι παραπάνω ενέργειες περιλαμβάνουν το σύνολο των δυνατικών ενεργειών Τουριστικής Προβολής, η υλοποίηση του οποίου θα εξαρτηθεί από τις διατιθέμενες πιστώσεις. Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 158 παρ. 3 του Ν. 3463/2006 περί ΚΔΔ πιστώσεις που αφορούν στις παραπάνω ενέργειες θα είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου για το έτος 2013 και μπορεί να διατεθούν με απόφαση του ΔΣ για την πληρωμή δαπανών που αφορούν μεταξύ άλλων την τουριστική προβολή με κάθε πρόσφορο μέσο του Δήμου.

Πιστώσεις αναφέρονται για την παραγωγή του απαραίτητου προωθητικού υλικού (π.χ. εκτυπώσεις) που θα αξιοποιηθεί για την υλοποίηση των ενεργειών και πιστώσεις για τη συμμετοχή σε ενέργειες (εκθέσεις, καταχωρήσεις, κλπ), οι λοιπές όπως Δελτία Τύπου, αρθρογραφία σε τουριστικά blogs, δημιουργικά-εικαστικά, portal κ.α. υλοποιούνται από εξειδικευμένο προσωπικό του Δήμου ενώ άλλες θα καλυφθούν από χρηματοδότηση. Επίσης για κάθε μία από τις ενέργειες, η οριστικοποίηση και τελική μορφή τους όπως: δομή του portal, τελικά εικαστικά κτλ, θα περνάει από έγκριση του

Δημοτικού Συμβουλίου και κατόπιν θα εφαρμόζεται η διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης από την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού.

Κατόπιν των ανωτέρω προτείνεται η έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Ελαφονήσου έτους 2013, από το Δημοτικό Συμβούλιο, ώστε αυτό να προωθηθεί εγκαίρως για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης από την αρμόδια Διεύθυνση του Υπουργείου Τουρισμού και σας καλώ να αποφασίσετε σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο έκανε διαλογική συζήτηση, μετά το πέρας της οποίας

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Ελαφονήσου έτους 2013, όπως περιγράφηκε στην εισήγηση του Αντιδημάρχου.

Η απόφαση αυτή του ΔΣ έλαβε α.α.76/2012 και αποτελεί ακριβές απόσπασμα από το πρακτικό 15/14-12-2012 που αφού συντάχθηκε διαβάστηκε, υπογράφεται ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ

ΜΕΛΗ

Γεώργιος Σ. Αρώνης

ΑΝΟΜΙΤΡΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, ΑΡΩΝΗΣ
ΜΙΧΑΗΛ,
ΑΡΩΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ,
ΜΕΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΡΩΝΗ

ΠΗΝΕΛΟΠΗ
ΑΡΩΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ, ΡΟΥΜΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

**Ακριβές αντίγραφο
Ο Δήμαρχος**